



GENIEFORMATION
FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Génie Formation

<http://genieformation.com>

2, Lotissement Les Poiriers
97122, Baie-Mahault,
Convenance, Gaudeloupe

Durée : 3 jours (21 heures)

Prix : 2 920 € HT

COMMUNITY MANAGEMENT

1. Le Web social :

nouveaux usages,
nouveaux métiers

Opportunités et risques pour les entreprises des nouveaux comportements d'achat (ZMOT)

Les nouveaux métiers de la communication : responsable média sociaux, social media manager, community manager, brand content manager...

2. Élaborer une stratégie médias sociaux

Structurer un diagnostic médias sociaux (modèle 3C, modèle POEM), SWOT Médias Sociaux

Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne YouTube, blogs ... quels médias choisir ?

Construire son plan d'actions opérationnel : ligne éditoriale, stratégie de recrutement

3. Créer et animer des espaces sur les médias sociaux

Page Facebook : créer sa page, le Edge rank, mesurer les résultats, social ads

Compte Twitter : vocabulaire, objectifs, metrics

LinkedIn et Viadeo : employee advocacy, social selling, thought leadership, marque employeur...

opportunités et clés de succès

Utiliser les médias sociaux visuels : YouTube, Instagram, Snapchat, Pinterest

4. Mettre en place un programme influenceur

Qui sont les influenceurs ?

Définir et identifier les typologies d'influenceurs pertinents

Concevoir un véritable programme influenceurs pérenne

5. Sécuriser l'e-réputation de l'entreprise

L'impact et le traitement des avis clients négatifs

Anticiper et gérer une crise sur Internet

6. Organiser votre dispositif médias sociaux

Choisir les bons outils de management des médias sociaux (SMMS)

Définir ses tableaux de bord

Gouvernance et charte des médias sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager

Utiliser les leviers d'influence sur Internet

Animer une communauté en ligne

PUBLIC CONCERNÉ PAR LA FORMATION

Responsable de communication et communication digitale

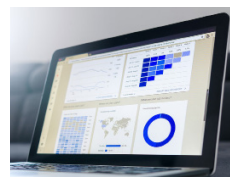
Responsable marketing et marketing digital

Chef de projet Web en agence ou chez l'annonceur

Attaché de presse et toute personne désirant apprendre et décrypter les codes du management de communauté sur Internet

Community manager en prise de fonction

Community manager occasionnel



Prérequis à la formation :

Maîtriser la micro-informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet.
Être inscrit sur au moins un réseau social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)