



GENIEFORMATION
FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Génie Formation

<http://genieformation.com>

2, Lotissement Les Poiriers
97122, Baie-Mahault,
Convenance, Gaudeloupe

Durée : 3 jours (21 heures)

Prix : 2 835 € HT



FORMATION – LE MANAGEMENT TRANSVERSAL

1. Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité

Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation
Développer la posture et les compétences spécifiques du management transversal
Clarifier les responsabilités de sa mission avec sa hiérarchie
Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention
Valoriser les résultats de sa mission transversale
Mise en situation d'entraînement

2. Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique

Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission transversale
Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs
Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire
Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs
Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs
Mise en situation
Atelier de partage de pratique : La grille d'analyse des acteurs

3. Assurer la coordination d'une activité fonctionnelle

Utiliser le mode de coordination le plus adapté à chaque situation
Varier les outils pour obtenir la coordination recherchée
Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace
Utiliser la confrontation des expertises et le transfert d'expérience
Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs
Mise en situation
Entraînement : Communiquer pour réussir la coordination

4. Développer des comportements de coopération

Créer les conditions de la coopération : pouvoir, vouloir et savoir coopérer
Motiver ses interlocuteurs autour de la mission transversale
Développer des relations de confiance avec la ligne hiérarchique
Maintenir l'engagement durable des acteurs
Vaincre les résistances et gérer les situations difficiles
Mise en situation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Asseoir sa légitimité de manager transversal

Mettre en œuvre les conditions d'un management transversal efficace

Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale

Augmenter son pouvoir de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique



PUBLIC CONCERNÉ PAR LA FORMATION

Tout manager transversal

Prérequis à la formation :
Aucun