



GENIEFORMATION
FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Durée : 2 jours (14 heures)

Prix : 1 975 € HT

Génie Formation

<http://genieformation.com>

2, Lotissement Les Poiriers
97122, Baie-Mahault,
Convenance, Gaudeloupe

LE MARKETING OPÉRATIONNEL MULTICANAL

1. Identifier les étapes clés de la démarche marketing

Analyse de marché, stratégie, mix marketing
Établir une stratégie de communication cohérente (magic-circle) :
Objectif, cible, message, support
Mise en situation
Entraînement sur cas entreprises et cas participants

2. Réaliser des messages percutants

Créer des messages attractifs
Élaborer des argumentaires de vente adaptés aux motivations des clients :
Motivations d'achats : REPÈRES
Bénéfices clients : APB
Mise en situation
Entraînement sur des micro-situations d'entreprises B to B et B to C

3. Réalisation le plan marketing opérationnel multicanal

Les étapes clés de construction du plan marketing opérationnel multicanal.
Les approches et outils en fonction des objectifs :
Media (la copy strat), promotion des ventes ; marketing direct ; salons et événementiel...
Travailler avec des prestataires.
Les approches centrées client.
Mise en situation
Entraînement sur un cas d'entreprise

4. Les actions webmarketing

Panorama des outils : e-mailing, référencement, Display...
Les réseaux sociaux
Le mobile marketing

5. Contrôler et mesurer les résultats

Évaluer le budget et les ressources nécessaires pour la mise en œuvre
Évaluer ses campagnes : indicateurs clés, fiche action et support de pilotage

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Intégrer la démarche marketing

Construire un plan marketing opérationnel multicanal

Rédiger les messages clés et les supports d'aide à la vente

PUBLIC CONCERNÉ PAR LA FORMATION

Responsable marketing opérationnel en prise de fonction, manager marketing opérationnel et communication
Chef de produit, chef de marché, assistant chef de produit
Manager commercial en charge du marketing opérationnel
Chef de projet marketing opérationnel, chef de projet marketing multicanal, chef de projet marketing et communication
Chargé(e) de communication marketing, responsable de promotion



Prérequis à la formation :

Occuper depuis peu ou prendre un poste de communication marketing ou marketing opérationnel