



**GENIEFORMATION**  
FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Génie Formation

<http://genieformation.com>

2, Lotissement Les Poiriers  
97122, Baie-Mahault,  
Convenance, Gaudeloupe

Durée : 2 jours (14 heures)

Prix : 2 815 € HT

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC : LES TECHNIQUES POUR CONVAINCRE

1. Évaluer ses moyens  
personnels d'expression :  
renforcer ses atouts et  
travailler ses points faibles

Établir votre check-up personnalisé  
Valoriser vos atouts et vos talents cachés  
Identifier vos pistes d'amélioration  
Dans l'atelier « Diagnostic et grand oral », l'animateur vous apporte ses recommandations pour profiter au mieux des différents ateliers

2. Valoriser son image  
et affirmer son style

Décoder votre image émise et perçue  
Trouver et affirmer votre style  
Quelles couleurs, quelles formes, quelles matières ?  
L'atelier « Image » vous apporte des conseils pour affirmer votre style

3. Rendre son message  
percutant

Choisir son objectif  
Comprendre le contexte et l'environnement, maîtriser les enjeux  
Adopter le style, le plan et la sémantique adaptés  
Conclure avec efficacité  
Dans l'atelier « Structuration et méthode », vous préparez vos interventions grâce aux méthodes des professionnels de la communication en public

4. Gagner en assurance  
dans ses interventions

Réguler son émotion avant et dans l'action  
Prendre toute sa place  
Mobiliser son énergie  
Développer sa présence et sa conscience de la situation et du groupe  
Dans l'atelier « Gestion du trac », vous vous appropriez les moyens de surmonter votre émotion et de développer votre présence

5. Faire de sa voix  
un atout majeur

Découvrir sa vraie voix  
Prendre conscience de son « capital voix » et découvrir toutes ses possibilités  
Élargir sa palette d'expression orale  
Dans l'atelier « Voix et diction », vous expérimentez les techniques vocales et les exercices de diction pour élargir votre palette et développer toute votre aura

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Exceller dans la prise de parole en public

Repérer ses atouts et points faibles : atelier « Diagnostic et grand oral »

Valoriser son image et affirmer son style : atelier « Style et attitude »

Structurer un message synthétique et percutant : atelier « Structuration et méthode »

Gagner en assurance dans ses interventions : atelier « Coaching vidéo »

Harmoniser discours, comportement et image : atelier « Voix et diction »



Prérequis à la formation :  
Aucun

## PUBLIC CONCERNÉ PAR LA FORMATION

Manager, cadre, ingénieur, chef de projet prenant régulièrement la parole en public